



Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

## Programma Operativo FESR Sicilia 2014 - 2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 845 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

## AVVISO

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICOGNIZIONE DI PROGETTI PER LA MAPPATURA E LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE REGIONALI SU CUI OPERANO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI AGGREGATI

#### 1. Finalità

Il presente avviso è finalizzato ad acquisire, direttamente dal territorio, esigenze e proposte per la promozione e la mappatura delle destinazioni turistiche della Sicilia su cui operano aggregazioni di soggetti pubblici e privati, da utilizzare nel percorso di attuazione del modello di *governance* della promozione turistica descritto nel documento, apprezzato dalla Giunta Regionale con Delibera n. 349 del 19.09.2018, "*Sicilia, il Paradiso in Terra*" adottato dal Dipartimento Turismo con D.D.G. n. 3050 del 20.11.2018 e pubblicato su Euroinfosicilia, cui si rimanda per gli eventuali approfondimenti.

A tale scopo, avvalendosi di una procedura partecipativa, si vuole avviare un processo di individuazione, acquisizione e selezione di progetti relativi ad altrettante destinazioni turistiche che abbiano già sviluppato o stiano sviluppando sinergie tra operatori del settore e soggetti pubblico/privati.

I soggetti che presenteranno le istanze di manifestazioni di interesse, dovranno descrivere dettagliatamente le idee progettuali, in corso o in fase di avvio, evidenziando in particolare:

- La coerenza dell'intervento con le esigenze di tutti i portatori di interesse della filiera turistica che avranno parte attiva nella progettazione;
- Una scala dimensionale (in termini di ampiezza del territorio, capacità negoziale, budget coerente con il mercato) che incrementa le possibilità di avere maggiore efficacia;
- La capacità di sperimentare modelli di cooperazione progettuale che, qualora producano benefici, possono essere replicati in futuro.

Le proposte concorreranno alla costruzione di una offerta turistica integrata e a comunicare un'unica immagine del *Brand Sicilia*, in coerenza con quanto previsto dalla relativa scheda dell'Obiettivo specifico "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".

Il cambiamento atteso è determinato da:

- a) aggregazione degli esistenti Distretti turistici intorno a destinazioni che consentano la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali della Regione Siciliana;
- b) incremento, diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici (anche attraverso l'ausilio di nuove tecnologie);
- c) comunicazione di un'unica immagine del *Brand Sicilia*.

L'indicatore di risultato sarà dato dalle giornate di presenza di turisti italiani e stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi nei 9 mesi non estivi.

**Per i soggetti che presenteranno progetti, come individuati al successivo punto 3, non è prevista alcuna erogazione di finanziamenti e/o contributi/rimborsi spese di qualsivoglia natura.**

## **2. Riferimenti normativi**

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e della occupazione" che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento di esecuzione (UE) N. 288/2014 della Commissione del 25 febbraio 2014, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- il Documento "Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia" approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 81 del 20 marzo 2015;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 10 novembre 2015 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Adozione definitiva";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 266 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Documento integrato";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento requisiti di ammissibilità e criteri di selezione. Azioni e Centri di Responsabilità. Apprezzamento";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 269 del 27 luglio 2016 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Ripartizione delle risorse del Programma per Centri di responsabilità ed obiettivi tematici";
- il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione del Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifiche", adottato con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 417 del 13 dicembre 2016 (e le sue modifiche ex D.G.R. n. 44/17, 75/17, 112/2017, 177/17, 178/17, 291/17, 321/17, 382/17, 383/17, 122/18, 269/18) che individua quale Centro di responsabilità per l'azione 6.8.3 il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 349 del 19.09.2018 di apprezzamento del documento "Sicilia, il Paradiso in Terra";
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 70 del 23 febbraio 2017 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Programmazione attuativa 2016-2018" poi integrata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 404 del 24 ottobre 2018 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Programmazione attuativa 2018-2020";
- La Deliberazione della Giunta Regionale n. 75 del 23/02/2017 "PO FESR 2014/2020. documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' – Modifica Azione 6.8.3";
- La Deliberazione di Giunta Regionale n. 404 del 24/10/2018 "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2018-2020";
- il D.D.G. n. n.3050 del 20.11.2018 del Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo di approvazione del documento "Sicilia, il Paradiso in Terra", finalizzato all'avvio di un nuovo percorso per favorire la definizione di un modello di governance delle D.M.O;
- il Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019 – 2023 e il Programma triennale 2019- 2021 approvato con D.P.Reg del 7 gennaio 2019 n. 2;

- il Piano Operativo Annuale 2019 approvato con D.A. n. 59 del 31.01.2019.

### 3. Requisiti di ammissibilità

#### 3.1 Soggetti proponenti

Possono presentare la propria manifestazione di interesse, proponendo progetti finalizzati a promuovere una destinazione turistica individuata all'interno del territorio regionale, i seguenti soggetti, in forma associata, anche sotto forma di A.T.S., costituita o costituenda, o altre forme associative:

- Enti locali e loro associazioni/Consorzi/Unioni;
- Enti Pubblici;
- Organismi di partenariato pubblico/privato con finalità non economiche;
- Organismi di diritto pubblico;
- Distretti turistici, riconosciuti ed operanti, ai sensi della L.R. n. 10/2005 e del D.A. n. 4 del 16/02/2010 e ss.mm. e ii.;

che abbiano i seguenti requisiti:

- avere sede legale nelle aree territoriali per le quali è previsto l'intervento;
- essere individuati formalmente quali soggetti capofila attraverso formale delega da parte dei singoli soggetti aderenti che dovrà essere allegata all'istanza.

#### 3.2 Proposte progettuali

I progetti dovranno avere, a pena di esclusione, i seguenti requisiti e/o obiettivi:

1) essere coerenti con i requisiti di ammissibilità sostanziale dell'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/20, di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 404 del 24/10/2018:

- Localizzazione dell'intervento nei territori siti del patrimonio culturale di cui alla WHL Unesco e nelle aree di estrema rilevanza turistico attrattiva di cui al D.G.R. 81/15;
- Coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;
- Coerenza con la strategia di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale già finanziati con strumenti di programmazione unitaria (FSC e FESR) a partire dal ciclo 2000/2006 e alla realizzazione delle campagne di comunicazione del brand Sicilia;

3) dimostrare capacità di autofinanziamento individuando i mezzi finanziari a copertura degli interventi previsti;

4) prevedere il coinvolgimento di almeno n. 2 Distretti turistici territoriali e/o tematici, riconosciuti ed operanti, ai sensi della L.R. n. 10/2005 e del D.A. n. 4 del 16/02/2010 e ss.mm. e ii, laddove esistenti nell'area di riferimento.

### 4. Criteri di valutazione

Le proposte progettuali verranno valutate sulla base dei sottoelencati criteri:

Criteri di valutazione	Punti
Capacità di aggregare diversi distretti turistici interessati per territorio e/o per temi	5
Promozione del territorio e di destagionalizzazione e/o diversificazione dei prodotti turistici	2
Miglioramento della fruibilità dei beni in termini di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento	1
Promozione del turismo sostenibile	1
Coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo	1

Capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale		1
Creazione/potenziamento di aggregazioni di filiere per la fruizione/valorizzazione del prodotto turistico		1
Grado di coinvolgimento e partecipazione attiva del partenariato		1
Utilizzo di tecnologie innovative e di ICT nelle attività di promozione/informazione		1
Capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e di inserimento in network transnazionali		1
Grado di rispondenza al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi (ampiezza del target, rapporto costo contatto dell'intera campagna, etc.)		1

Criteria Premiali		Punti
Integrazione strategico-programmatica con altri interventi sostenuti sia dallo stesso PO che da altri Programmi finanziati con fondi SIE (PON "Cultura e Sviluppo", RIS 3 Sicilia, Piano Straordinario della Mobilità Turistica L. 106/2014, etc.)		1
Green Public Procurement		1
Coerenza con i temi del pilastro 4 "Turismo sostenibile" della Strategia UE per la Macroregione Adriatico-Ionica (EUSAIR)		1
Sviluppo di progetti a fruizione integrata delle risorse culturali e naturali nei Siti Natura 2000		1

## 5. Attività previste

Scaduto il termine di presentazione delle istanze, il Dipartimento Turismo nominerà, con decreto del Dirigente Generale, una commissione (composta da: Presidente, due componenti ed un segretario) che provvederà alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità delle proposte progettuali ed alla attribuzione dei punteggi in base ai criteri di valutazione di cui al punto 4.

Il Dipartimento Turismo quindi avvierà, in sinergia con i soggetti proponenti, delle azioni di comunicazione a titolarità, coerenti con gli obiettivi dell'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 Sicilia, a sostegno delle Destinazioni Turistiche oggetto delle proposte progettuali che abbiano raggiunto il punteggio minimo di 10 punti.

## 6. Documentazione

La documentazione da produrre, secondo le modalità di cui al seguente punto 7), è la seguente:

- istanza, redatta secondo il format di seguito allegato e che forma parte integrante del presente avviso (allegato A), che dovrà contenere i dati anagrafici del proponente/capofila, l'elenco dei soggetti che costituiscono il partenariato corredato da espressa delega dei singoli soggetti;
- scheda Progetto (allegato B), specificando, in particolare, la identificazione e le caratteristiche del territorio di riferimento e le fonti di finanziamento;
- relazione tecnica descrittiva dell'intervento dalla quale si evinca la sussistenza dei requisiti utili alla valutazione dell'idea progettuale nonché l'identificazione e le caratteristiche del territorio di riferimento e le fonti di finanziamento;
- cronoprogramma della proposta progettuale.

## **7. Modalità di presentazione e termini**

Le manifestazioni di interesse da parte dei soggetti di cui al punto 3 dovranno essere trasmesse, a pena di esclusione, entro il 30° giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo e su Euroinfoscilia esclusivamente a mezzo PEC, all'indirizzo:

[dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

ed indirizzate a:

**Regione Siciliana**

**Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo**

**Servizio 3 “Azioni turistico territoriali pubblico-private”.**

Oggetto: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICOGNIZIONE DI PROGETTI PER LA MAPPATURA E LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE REGIONALI SU CUI OPERANO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI AGGREGATI

Il presente avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e su Euroinfoscilia.

Regione Siciliana  
Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e  
dello Spettacolo  
Servizio 3 “Azioni turistico territoriali pubblico  
private”

PEC: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

OGGETTO: Manifestazione di interesse finalizzata alla ricognizione di idee progettuali per la promozione e la mappatura delle destinazioni turistiche regionali.

Il capofila unico del progetto denominato: “.....”, nella persona del rappresentante legale Sig. .... nato a ..... il ....., a nome proprio e di tutti i partners partecipanti così come individuati nell'allegato B, propone la seguente idea progettuale:

Titolo progetto: .....

Importo: .....

A tal fine dichiara:

- che la composizione del partenariato pubblico – privato che opera nel territorio di riferimento è la seguente:

Denominazione	Natura giuridica	Attività prevalente svolta

- di essere in possesso di regolare delega rilasciata da ciascun partner come di seguito specificato:

.....;  
.....;

- che l'idea progettuale proposta è ammissibile rispetto alla localizzazione dell'intervento nei territori siti del patrimonio culturale di cui alla WHL Unesco e nelle aree di estrema rilevanza turistico attrattiva di cui al DGR 81/15 in quanto ricade:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- che l'idea progettuale proposta è coerente con la programmazione regionale turistica in quanto prevede:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- *per gli interventi immateriali*: che l'idea progettuale proposta è coerente con la strategia di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale già finanziati con strumenti di programmazione unitaria (FSC e FESR) a partire dal ciclo 2000/2006 in quanto prevede:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- che l'idea progettuale trova copertura finanziaria come di seguito specificato:

---

---

- che l'attuazione dell'intervento prevede il coinvolgimento di n. .... Distretti turistici e/o tematici che operano nell'area di riferimento come sottospecificato:

---

---

Firma

---

**SCHEDA PROGETTO**

**Titolo dell'iniziativa**

--

**Soggetto proponente capofila**

(specificare la natura giuridica dl soggetto)

Denominazione	
Indirizzo	
Referente	
Telefono	Telefono Cellulare
Fax	indirizzo posta elettronica - pec

**Altri Partner** (da compilarsi per ciascun partner)

Partner 1, 2, 3, 4, etc. (replicare la seguente griglia in misura corrispondente al numero dei partner coinvolti)  
(specificare la natura giuridica del soggetto)

Denominazione	
Indirizzo	
Referente	
Telefono	Telefono Cellulare



**Intervento**

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Descrizione</b>
Capacità di aggregare diversi distretti turistici interessati per territorio e/o per temi	
Promozione del territorio e di destagionalizzazione e/o diversificazione dei prodotti turistici	
Miglioramento della fruibilità dei beni in termini di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento	
Promozione del turismo sostenibile	
Coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti di programmazione del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo	
Capacità di concorrere ad incrementare il tasso di turisticità del territorio regionale	
Creazione/potenziamento di aggregazioni di filiere per la fruizione/valorizzazione del prodotto turistico	
Grado di coinvolgimento e partecipazione attiva del partenariato	
Utilizzo di tecnologie innovative e di ICT nelle attività di promozione/informazione	
Capacità di attivare interventi promozionali di richiamo europeo e di inserimento in network transnazionali	
Grado di rispondenza al principio del minimo costo in rapporto ai benefici attesi (ampiezza del target, rapporto costo contatto dell'intera campagna, etc.)	
<b>Criteri Premiali</b>	
Integrazione strategico-programmatica con altri interventi sostenuti sia dallo stesso PO che da altri Programmi finanziati con fondi SIE (PON "Cultura e Sviluppo", RIS 3 Sicilia, Piano Straordinario della Mobilità Turistica L. 106/2014, etc.	
Green Public Procurement	
Coerenza con i temi del pilastro 4 "Turismo sostenibile" della Strategia UE per la Macroregione Adriatico-Ionica (EUSAIR)	

Sviluppo di progetti i fruizione integrata delle risorse culturali e naturali nei Siti Natura 2000	
--	--

**Firma del soggetto capofila**

---